



**Институт Управления проектами имени Е. Туркебаева
Кафедра Менеджмент и математическая экономика**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7M04104 Executive MBA**

Код и классификация области образования:

7M04 «Бизнес, управление и право»

Код и классификация направлений подготовки:**7M041 «Бизнес и управление»**

Группа образовательных программ: **M072 «Менеджмент»**

Уровень по НРК: **7**

Уровень по ОРК: **7**

Срок обучения: **1**

Объем кредитов: **60**

Алматы 2025

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени К.И. САТПАЕВА»

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени К.И. САТПАЕВА»

Образовательная программа 7M04104 «Executive MBA» утверждена на заседании Учёного совета КазНИТУ им. К.И.Сатпаева.

Протокол №10 от «06» марта 2025 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учебно-методического совета КазНИТУ им. К.И.Сатпаева.

Протокол №3 от 20 12 2024г.

Образовательная программа 7M04104 «Executive MBA» разработана академическим комитетом по направлению 7M041 «Бизнес и управление».

Ф.И.О.	Учёная степень/ учёное звание	Должность	Место работы	Подпись
Преподавательский состав:				
Турегельдинова Алия Жумабековна	Кандидат экономических наук, доктор PhD	Заведующий кафедрой «Менеджмент и математическая экономика»	НАО «Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +7 7787654422	
Матэ Милкос Фодор	Доктор PhD	Ассоциированный профессор	НАО «Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77759302159	
Салина Айгуль Пазеновна	Кандидат экономических наук, доктор PhD	Профессор	НАО «Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77077445500	
Саркамбаева Шынара	Доктор PhD	Ассоциированный профессор	НАО «Казахский национальный	

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени К.И. САТПАЕВА»

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени К.И. САТПАЕВА»

Галимжановна			исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77477972888	
--------------	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Работодатели:

Некрасова Наталья Андреевна		Исполнительный директор	Союз проектных менеджеров Республики Казахстан, мобильный телефон: +77773279001	
-----------------------------------	--	----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Обучающиеся

Ферренс Юлия		Докторант 3 года обучения	НАО «Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77770552175	
--------------	--	------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

Оглавление

- Список сокращений и обозначений
1. Описание образовательной программы
 2. Цель и задачи образовательной программы
 3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы
 4. Паспорт образовательной программы
 - 4.1. Общие сведения
 - 4.2. Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин
 5. Учебный план образовательной программы

Список сокращений и обозначений

ОП – образовательная программа
РО – результаты обучения
НРК – Национальная рамка квалификаций
ОРК – Отраслевая рамка квалификаций
ЦУР – Цели устойчивого развития

1. Описание образовательной программы

Образовательная программа для опытных руководителей и топ-менеджеров, направленная на развитие стратегического мышления, лидерских качеств и управленческих навыков. ОП сочетает передовые теоретические подходы и практические кейсы, позволяя участникам сразу применять полученные знания в бизнесе.

2. Цель и задачи образовательной программы

Цель ОП: Подготовка высокопрофессиональных управленцев — руководителей среднего и высшего звена, обладающих навыками оценки деятельности организации и разработки конкурентоспособной стратегии в условиях динамичной среды, способных принимать нестандартные управленческие решения и внедрять инновационные подходы к развитию бизнеса.

Задачи ОП:

1. Формирование навыков бизнес-исследований, сбора и анализа данных, оценки рыночных тенденций и стратегического прогнозирования для принятия обоснованных управленческих решений для достижения ЦУР (4).
2. Обучение разработке и реализации стратегий компании в условиях динамичной конкурентной среды, учитывая долгосрочные цели, рыночные факторы и инновационные подходы, а также ЦУР (8, 9).
3. Овладение методологиями управления проектами, эффективного распределения ресурсов, оценки рисков и достижения поставленных бизнес-целей.
4. Формирование умений идентифицировать и минимизировать бизнес-риски, внедрять системы корпоративного управления и выстраивать устойчивые бизнес-модели.
5. Развитие лидерских качеств, навыков управления персоналом, построения эффективных команд и создания продуктивной корпоративной культуры.
6. Формирование навыков эффективного взаимодействия, ведения переговоров, управления внутренними и внешними коммуникациями для повышения конкурентоспособности компании.
7. Развитие способности анализировать изменения во внешней и внутренней среде организации, инициировать процессы изменений и внедрять инновационные решения.
8. Обучение анализу финансовых показателей, оценке инвестиций, управлению активами и принятию финансовых решений на основе современных инструментов финансового менеджмента.
9. Формирование навыков управления эмоциями, создания эффективных команд и развития корпоративной культуры, способствующей высокой

производительности.

3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы

Образовательная программа разработана в соответствии с Государственными общеобязательными стандартами высшего и послевузовского образования, утвержденными приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года №2 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 28916) и отражает результаты обучения, на основании которых разрабатываются учебные планы (рабочие учебные планы, индивидуальные учебные планы обучающихся) и рабочие учебные программы по дисциплинам (силлабусы).

Оценка результатов обучения осуществляется на основе комплексных методов, включая анализ кейсов, деловые игры, проектную работу и стратегические сессии, что соответствует требованиям государственного общеобязательного стандарта послевузовского образования.

Процесс оценивания строится на принципах объективности и прозрачности, обеспечивая равные условия для всех слушателей. Учитывается не только уровень теоретических знаний, но и способность применять их на практике при решении управлеченческих задач.

Для оценки результатов обучения используются как традиционные формы экзаменов, так и современные цифровые инструменты. В случае проведения промежуточной аттестации в онлайн-формате применяется система онлайн-прокторинга, обеспечивающая контроль за процессом сдачи экзаменов.

4. Паспорт образовательной программы

4.1. Общие сведения

№	Название поля	Примечание
1	Код и классификация области образования	7M04 «Бизнес, управление и право»
2	Код и классификация направлений подготовки	7M041 «Бизнес и управление»
3	Группа образовательных программ	M072 «Менеджмент»
4	Наименование образовательной программы	7M04104 «Executive MBA»
5	Краткое описание образовательной программы	Образовательная программа для опытных руководителей и топ-менеджеров, направленная на развитие стратегического мышления, лидерских качеств и управленческих навыков. ОП сочетает передовые теоретические подходы и практические кейсы, позволяя участникам сразу применять полученные знания в бизнесе.
6	Цель ОП	Подготовка высокопрофессиональных управленцев – руководителей среднего и высшего звена, обладающих навыками оценки деятельности организации и разработки конкурентоспособной стратегии в условиях динамичной среды, способных принимать нестандартные управленческие решения и внедрять инновационные подходы к развитию бизнеса.
7	Вид ОП	Новая
8	Уровень по НРК	7
9	Уровень по ОРК	7
10	Отличительные особенности ОП	Нет
11	Перечень компетенций образовательной программы:	<p><input type="checkbox"/> K1. Исследовательская и аналитическая компетенция Способность проводить бизнес-исследования, анализировать рыночные тенденции и использовать количественные и качественные методы исследования для принятия стратегических решений.</p> <p><input type="checkbox"/> K2. Компетенция стратегического управления Владение методами стратегического анализа и разработки эффективных бизнес-стратегий в конкурентной среде.</p> <p><input type="checkbox"/> K3. Компетенция проектного менеджмента Умение применять международные стандарты проектного управления, организовывать и контролировать выполнение проектов с учетом ресурсных, временных и рисковых ограничений.</p> <p><input type="checkbox"/> K4. Компетенция управления рисками и корпоративного управления</p>

		<p>Способность выявлять, анализировать и минимизировать бизнес-риски, формировать устойчивую систему корпоративного управления.</p> <p><input type="checkbox"/> K5. Лидерская и организационная компетенция Навыки мотивации и управления персоналом, развитие организационного поведения и формирование корпоративной культуры.</p> <p><input type="checkbox"/> K6. Компетенция деловой коммуникации и переговоров Владение инструментами коммуникационного менеджмента, стратегий переговоров и эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами.</p> <p><input type="checkbox"/> K7. Компетенция управления изменениями и инновациями Способность анализировать изменения во внешней среде, инициировать и внедрять инновации в бизнесе и управлении проектами.</p> <p><input type="checkbox"/> K8. Компетенция финансового и управленческого учета Владение современными методами учета, анализа финансовых показателей и управления активами компаний.</p> <p><input type="checkbox"/> K9. Компетенция управления эмоциональным интеллектом Способность эффективно управлять эмоциями в коллективе, развивать командную синергию и повышать продуктивность через эмоциональное лидерство.</p>
12	Результаты обучения образовательной программы:	<p>РО1. Способен эффективно управлять организацией, используя теории стратегического менеджмента и инструменты проектного менеджмента, управления стейххолдерами, а также содержанием и качеством проекта, демонстрируя навыки стратегического планирования, координации деятельности подразделений, распределения полномочий и ответственности.</p> <p>РО2. Способен оптимально организовать ресурсы компании для эффективного корпоративного управления, управления рисками и достижения бизнес-целей компании в изменчивой экономической среде, применяя методы ресурсного планирования, анализа эффективности использования ресурсов и своевременной корректировки их использования.</p> <p>РО3. Способен осуществлять мотивацию сотрудников, используя собственные лидерские качества, теории управления персоналом и коммуникациями, включая методы позитивной и негативной мотивации, а также оценку и отбор сотрудников для материального и нематериального стимулирования.</p> <p>РО4. Способен в устной и письменной форме коммуницировать результаты собственной профессиональной и исследовательской деятельности на казахском, русском и английском языках, используя</p>

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ҚАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени К.И. САТПАЕВА»

		<p>навыки делового общения, подготовки и проведения деловых встреч и переписки.</p> <p>РО5. Способен распознавать изменения в окружающей среде для инициации процесса стратегического планирования и/или управления изменениями в организации, применяя навыки анализа окружающей среды, разработки стратегий и координации изменений.</p> <p>РО6. Способен эффективно применять современные принципы и концепции составления финансовой и управлеченческой отчетности для управления и анализа активов, обязательств, капитала, доходов и расходов, используя методы финансового анализа, планирования и бюджетирования.</p> <p>РО7. Способен применять научные методы исследования с использованием цифровых технологий и статистических методов для управления организацией, проектами и бизнес-исследованиями, демонстрируя навыки использования информационных систем, анализа данных и моделирования.</p>
13	Форма обучения	Очная
14	Срок обучения	1
15	Объем кредитов	60
16	Языки обучения	Казахский, русский, английский
17	Присуждаемая академическая степень	магистр делового администрирования
18	Разработчик(и) и авторы:	Турегельдинова А.Ж., Салина А.П., Султанбекова Ж.Ж.

4.2. Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)						
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент										
1	Бизнес исследования	Цель: Формирование у магистрантов целостного понимания методов и инструментов бизнес-исследований, а также развитие практических навыков проведения аналитических и эмпирических исследований для принятия обоснованных управлеченческих решений в условиях цифровизации и глобальной конкуренции. Содержание: Дисциплина охватывает ключевые этапы и методы бизнес-исследований: формулирование целей и гипотез, планирование исследования, выбор методов сбора и анализа данных. Изучаются принципы проведения первичных исследований, включая разработку инструментов, процедуры выборки, обработку и интерпретацию данных. Особое внимание уделяется качественным и количественным методам, использованию информационных ресурсов, работе с базами данных и аналитическими платформами. Рассматриваются современные подходы к бизнес-аналитике, инструменты оценки эффективности бизнес-решений и возврата инвестиций. Поднимаются вопросы этики, мультикультурности и глобальных аспектов в проведении исследований.	3				V			V
2	Стратегический менеджмент	Цель: Сформировать у магистрантов стратегическое мышление иправленческие навыки, необходимые для анализа сложной бизнес-среды, постановки долгосрочных целей и разработки эффективных стратегий, обеспечивающих устойчивое конкурентное преимущество. Содержание: Дисциплина охватывает ключевые элементы стратегического менеджмента: анализ внешней и внутренней среды, формирование миссии, видения и целей, разработка корпоративных и бизнес-стратегий, конкурентное позиционирование, ресурсный подход, внедрение стратегии и контроль результатов. Особое внимание уделяется управлению стратегией в условиях нестабильности, цифровой трансформации, глобализации и вызовов устойчивого развития.	3	V	V				V	

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)						
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент										
		Для закрепления практических навыков используются кейсы и стратегические симуляции.								
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору										
3	Корпоративное управление	Цель: Формирование углублённых знаний и практических навыков в области корпоративного управления для эффективного стратегического руководства и устойчивого развития компаний. Содержание: Дисциплина охватывает принципы и модели корпоративного управления, роль совета директоров, взаимодействие с акционерами, управление рисками, корпоративную социальную ответственность, а также международные стандарты и практики в данной области.	5	V	V					
4	Проектный менеджмент	Цель: Формирование у магистрантов знаний и навыков управления проектами для эффективного планирования, реализации и завершения проектов. Содержание: Магистранты изучат методы и инструменты управления проектами, включая разработку проектного плана, управление временем и ресурсами, контроль за выполнением задач, оценку рисков и управление изменениями. Включены практические задания по применению этих методов в реальных проектных ситуациях.	5	V	V			V		V
5	GR-менеджмент государственная поддержка и	Цель: Формирование профессиональных компетенций в области взаимодействия с государственными структурами и освоение инструментов государственной поддержки бизнеса и общественных инициатив. Содержание: Дисциплина охватывает	5						V	

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)						
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент										
		основы GR (Government Relations) — взаимодействия бизнеса с органами государственной власти, стратегическое планирование в сфере GR, лоббистские технологии, нормативно-правовую базу, механизмы государственной поддержки, а также этические и репутационные аспекты работы с государством.								
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору										
6	Коммуникационный менеджмент	Цель: Формирование у магистрантов знаний и навыков в области коммуникационного менеджмента для эффективного управления внутренними и внешними коммуникациями организации. Содержание: Магистранты изучат теории и модели коммуникаций, методы и инструменты управления коммуникациями, стратегическое планирование коммуникаций, кризисный коммуникационный менеджмент, а также технологии и платформы для цифровых коммуникаций. Программа также включает анализ кейсов и разработку коммуникационных стратегий для различных бизнес-ситуаций.	3				V	V		
7	Креативный менеджмент	Цель: Формирование у магистрантов знаний и навыков в области креативного менеджмента для стимулирования инноваций и творческого мышления в организации. Содержание: Магистранты изучат теории и методы креативного мышления, техники генерации идей, управление инновационными проектами, создание креативной культуры в коллективе и стратегическое развитие креативных процессов. Включены практические задания и кейсы по применению креативных методов в управлении.	4				V		V	
8	Личный бренд и навыки публичных выступлений	Цель: Развитие у магистрантов навыков построения и продвижения личного бренда, а также уверенного и результативного публичного выступления в различных профессиональных контекстах. Содержание: Дисциплина охватывает стратегии формирования личного бренда, анализ целевой аудитории, позиционирование, создание экспертного образа, управление репутацией в цифровом пространстве (социальные сети, профессиональные платформы). Вторая часть	3				V	V		

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)						
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент										
		курса посвящена техникам публичных выступлений: структура и логика речи, невербальная коммуникация, управление вниманием аудитории, сторителлинг, работа с возражениями и стрессом. Практическая часть включает индивидуальные презентации, видеотренинг и обратную связь.								
9	Маркетинг и построение процесса цикла продаж	Цель: Формирование у магистрантов системных знаний и практических навыков в области стратегического маркетинга и эффективной организации полного цикла продаж. Содержание: Дисциплина охватывает современные концепции маркетинга, сегментирование и позиционирование, разработку ценностного предложения, управление воронкой продаж, клиентский путь, инструменты digital-маркетинга, CRM-системы, а также методы повышения конверсии и удержания клиентов. Особое внимание уделяется интеграции маркетинга и продаж в условиях цифровой трансформации бизнеса.	5				V	V		
10	Построение нетворкинга и управление коммуникациями	Цель: Формирование у магистрантов компетенций в стратегическом построении профессиональных сетей (нетворкинга) и эффективном управлении деловыми коммуникациями в различных организационных и культурных контекстах. Содержание: Дисциплина охватывает принципы построения и развития профессиональных связей, стратегии делового и личного нетворкинга, коммуникационные стили и инструменты, эмоциональный интеллект, влияние корпоративной культуры на коммуникации, ведение переговоров, публичные выступления, digital-коммуникации, а также особенности межкультурного взаимодействия. Особое внимание уделяется практическим кейсам, симуляциям и разработке индивидуальной коммуникационной стратегии.	3			V	V			
11	Предпринимательский менеджмент и стартапы	Цель: Развитие у магистрантов компетенций в области предпринимательского мышления, управления инновационными проектами и создания стартапов в условиях цифровой экономики. Содержание: Дисциплина охватывает ключевые аспекты предпринимательского менеджмента, жизненный цикл стартапа,	5	V				V		

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)						
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент										
		генерацию и валидацию бизнес-идеи, разработку бизнес-модели, привлечение инвестиций, построение команды, стратегическое планирование и управление ростом. Особое внимание уделяется цифровым инструментам и agile-подходам в предпринимательской деятельности.								
12	Управление репутацией компаний и антикризисные коммуникации	Цель: Развитие у магистрантов стратегических и практических навыков в области управления корпоративной репутацией и эффективного реагирования на репутационные риски и кризисные ситуации. Содержание: Дисциплина охватывает ключевые теории и инструменты репутационного менеджмента, формирование и поддержание имиджа компании, мониторинг и оценку репутационных рисков. Рассматриваются механизмы антикризисных коммуникаций, разработка сценариев реагирования, взаимодействие со СМИ и заинтересованными сторонами, использование digital-инструментов и социальных сетей в условиях репутационного давления. Особое внимание уделяется кейсам из практики и репутационным стратегиям в разных отраслях.	4			V	V	V		
13	Управление человеческими ресурсами	Цель: Формирование у магистрантов знаний и навыков управления человеческими ресурсами для повышения эффективности и продуктивности организации. Содержание: Магистранты изучат методы подбора и найма персонала, мотивацию, развитие и обучение сотрудников, оценку их работы, управление талантами и разработку стратегий управления человеческими ресурсами.	5		V	V				
14	Финансовый анализ и прогнозирование	Цель: Формирование у магистрантов практических навыков анализа финансовой отчетности и разработки финансовых прогнозов для обоснования управленческих и инвестиционных решений. Содержание: Дисциплина охватывает методы анализа финансовой отчетности, оценку финансовой устойчивости, ликвидности, рентабельности и деловой активности, а также включает модели финансового прогнозирования, анализ денежных потоков и сценарное планирование.	5		V				V	

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)						
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент										
15	Цифровое лидерство и стратегии ИИ для бизнеса	Цель: Развитие у магистрантов компетенций цифрового лидерства и стратегического мышления в условиях цифровой трансформации, с акцентом на практическое применение возможностей искусственного интеллекта (ИИ) для повышения эффективности и устойчивости бизнеса. Содержание: Дисциплина охватывает ключевые аспекты цифрового лидерства, включая управление изменениями, формирование цифровой культуры и принятие решений в условиях высокой неопределенности. Рассматриваются современные подходы к интеграции ИИ в бизнес-стратегии: аналитика данных, автоматизация процессов, персонализация клиентского опыта. Особое внимание уделяется оценке потенциала ИИ-решений, управлению рисками и вопросам цифровой этики. В рамках курса изучаются актуальные международные кейсы и инструменты, позволяющие сформировать дорожную карту цифровой трансформации на уровне компании.	5							V
16	Эмоциональный интеллект и развитие лидерского потенциала	Цель: Развитие у магистрантов лидерских качеств и эмоционального интеллекта как ключевых компетенций эффективного управленца в условиях изменений и командной работы. Содержание: Дисциплина охватывает современные подходы к лидерству, типы лидерского поведения, развитие личной эффективности, управленческое влияние и мотивацию. Особое внимание уделяется компонентам эмоционального интеллекта: самосознанию, саморегуляции, эмпатии и социальным навыкам. Изучаются методы развития лидерского потенциала, коммуникации в команде, преодоление конфликтов и устойчивость к стрессу. Практическая часть включает кейсы, ролевые игры и самооценку лидерских и эмоциональных компетенций.	3				V	V		
17	ESG менеджмент	Цель: Формирование у магистрантов комплексного понимания принципов устойчивого развития и развитие навыков внедрения ESG-подходов (экология, социальная ответственность, корпоративное управление) в стратегическое и операционное управление организациями. Содержание: Дисциплина охватывает	5						V	V

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)						
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07
<p style="text-align: center;">Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент</p>										
		ключевые компоненты ESG: экологические риски и возможности, социальную устойчивость, корпоративную этику и прозрачность. Рассматриваются международные стандарты (GRI, SASB, TCFD, UN SDGs), практика нефинансовой отчетности, ESG-оценка и рейтинг, интеграция ESG-факторов в инвестиционные стратегии и корпоративное управление. Особое внимание уделяется ESG-трансформации бизнеса в условиях глобальной повестки устойчивого развития.								

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ К.И.САТПАЕВА»



РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный год

2025-20

Группа образовательных программ

M072

Образовательная программа

7M04104 -

Присуждаемая академическая степень

Магистр делового адм

Форма и срок обучения

Код дисциплины	Наименование дисциплин	Блок	Цикл	Общий объем в академических кредитах	Всего часов	лек/лаб/пр Аудиторные часы	в часах СРО (в том числе СРОП)	Форма контроля	Распределение аудиторных занятий по курсам и семестрам	
									1 курс	
									1 сем	2 сем

ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН (БД)

Модуль базовой подготовки

MNG724	Стратегический менеджмент		БД, ВК	3	90	15/0/15	60	Э	3	
MNG722	Бизнес исследование		БД, ВК	3	90	15/0/15	60	Э	3	
MNG704	Проектный менеджмент	1	БД, КВ	5	150	30/0/15	105	Э	5	
NSE212	Корпоративное управление	1	БД, КВ	5	150	15/0/30	105	Э	5	
NSE213	GR-менеджмент и государственная поддержка	1	БД, КВ	5	150	15/0/30	105	Э	5	

ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (ПД)

Модуль профильной подготовки										
MNG288	Управление человеческими ресурсами	1	ПД, КВ	5	150	30/0/15	105	Э	5	
NSE214	Финансовый анализ и прогнозирование	1	ПД, КВ	5	150	15/0/30	105	Э	5	
NSE215	Предпринимательский менеджмент и стартапы	1	ПД, КВ	5	150	15/0/30	105	Э	5	
NSE216	Маркетинг и построение процесса цикла продаж	1	ПД, КВ	5	150	15/0/30	105	Э	5	
NSE217	ESG менеджмент	1	ПД, КВ	5	150	15/0/30	105	Э	5	
NSE218	Цифровое лидерство и стратегии ИИ для бизнеса	1	ПД, КВ	5	150	15/0/30	105	Э	5	
Модуль личностного развития										
MNG786	Креативный менеджмент	1	ПД, КВ	4	120	15/0/30	75	Э	4	
NSE219	Управление репутацией компании и антикризисные коммуникации	1	ПД, КВ	4	120	15/0/30	75	Э	4	
MNG787	Коммуникационный менеджмент	2	ПД, КВ	3	90	15/0/15	60	Э	3	
NSE220	Построение нетворкинга и управление коммуникациями	2	ПД, КВ	3	90	15/0/15	60	Э	3	
NSE221	Эмоциональный интеллект и развитие лидерского потенциала	3	ПД, КВ	3	90	15/0/15	60	Э	3	
NSE222	Личный бренд и навыки публичных выступлений	3	ПД, КВ	3	90	15/0/15	60	Э	3	
Практико-ориентированный модуль										
AAP262	Зарубежная стажировка		ПД, ВК	4				О		4
Экспериментально-исследовательский модуль										
AAP265	Экспериментально-исследовательская работа и выполнение магистерского проекта		ЭИРМ	18				О		18

Модуль итоговой аттестации										
ECA205	Оформление и защита магистерской диссертации		ИА	12						12
Итого по УНИВЕРСИТЕТУ:									26	34
									60	

Количество кредитов за весь период обучения

Код цикла	Циклы дисциплин	Кредиты		
		Обязательный компонент	Вузовский компонент	Компонент по в
ООД	Цикл общеобразовательных дисциплин	0	0	0
БД	Цикл базовых дисциплин	0	6	5
ПД	Цикл профилирующих дисциплин	0	4	15
Всего по теоретическому обучению:		0	10	20
НИРМ	Научно-исследовательская работа магистранта			
ЭИРМ	Экспериментально-исследовательская работа магистранта			
ИА	Итоговая аттестация			
ИТОГО:				

Решение Учебно-методического совета КазНИТУ им. К.Сатпаева. Протокол № 3 от 20.12.2024

Решение Ученого совета института. Протокол № 4 от 28.11.2024

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени К.И. САТПАЕВА»